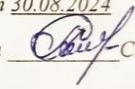
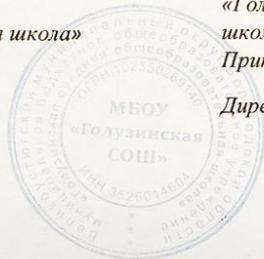


УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ  
ВЕЛИКОУСТЮГСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ГОЛУЗИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

*Принято*  
педагогическим советом  
муниципального бюджетного образовательного  
учреждения  
«Голузинская средняя общеобразовательная школа»  
Протокол № 1 от 29.08.2024

*Утверждено*  
приказом директора муниципального  
бюджетного образовательного учреждения  
«Голузинская средняя общеобразовательная  
школа»  
Приказ № 59 от 30.08.2024  
Директор школы  Старковская Е. Н.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально – гуманитарной направленности

**«Школьный медиацентр»**

Уровень программы - стартовый  
Возраст обучающихся - 13-16 лет  
Срок обучения - 1 год  
Количество часов в год - 72 часа

Составитель:  
Кокорина Елена Андреевна,  
педагог дополнительного образования

2024 год

п.Новатор

# 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

## 1.1. Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы

Одна из особенностей дополнительной общеобразовательной программы «Школьный медиасервис» – ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонюхет о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов.

Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного медиасервиса создаются

и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, подкасты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиасервис» имеет социально-гуманитарную направленность.

**Программа составлена с учётом нормативно-правовых документов:**

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015г. N 996-р);

Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 N 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»);

Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. №28.

**Актуальность программы.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание Школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Адресат программы.** Дополнительная общеобразовательная программа «Школьный медиацентр» ориентирована на обучающихся в возрасте от 13 до 16 лет. Содержание общеобразовательной программы адаптировано к потребностям конкретного ребенка, проявившего выдающиеся способности, находящегося в трудной жизненной ситуации и обучающегося, проживающего в сельской местности. При определенной модернизации программа может быть адаптирована для работы с отдельными категориями детей с ОВЗ и детей-инвалидов.

**Срок реализации:** программа «Школьный медиацентр» рассчитана на 1 год обучения. Занятия проводятся один раз в неделю по одному академическому часу. Общее количество учебных часов программы – 72 часа.

Уровень сложности программы - стартовый.

**Формы и методы занятий:** Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы

эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- создание подкастов;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

## 1.2. Цель и задачи программы

**Цель программы** «Школьный медиацентр»:

создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

**Задачи программы:**

**Образовательные:**

1. Организовать деятельность Школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа, звукорежиссер и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

**Развивающие:**

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

**Воспитательные:**

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

## 1.3. Учебный план, содержание программы

### Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. Я и медиапространство	4	2	2	Ролик-презентация
2	Информационные и мультимедийные технологии	8	6	2	Медиа-статья

3	Позывные радио, музыкальные заставки и их роль	6	2	4	Практическая работа
4	Дикторская речь и ее роль в радиопередаче. Особенности работы с микрофоном.	8	4	4	Практическая работа
5	Основные стадии создания радиопрограмм. Технические средства радиовещания.	8	4	4	Выпуск радиопередачи
6	Создание и запись подкастов.	14	2	12	Выпуск радиопередачи
7	Источники информации	4	2	2	Защита групповых работ
8	Жанровое разнообразие	8	2	6	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
9	Основы фотографирования	12	2	10	Выставка фотопроектов
10	Итого	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>46</b>	

### Содержание программы

#### **Введение. Я и медиапространство (4 часа).**

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

#### **Информационные и мультимедийные технологии (8 часа).**

*Теория.* Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации.

6 основных вопросов для новостей.

*Практика.* Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

#### **Позывные радио, музыкальные заставки и их роль (8 часа)**

*Теория.* Виды позывных в сети. Роль музыкальных заставок.

*Практика.* Разработка музыкальных заставок. Работа над созданием рубрик. Выход в эфир школьного радио.

#### **Дикторская речь и ее роль в радиопередаче. Особенности работы с микрофоном. (8 часа)**

*Теория.* Техника дикторской речи. Особенности работы с микрофоном.

*Практика.* Постановка дикторского голоса. Работа над созданием рубрик. Выход в эфир школьного радио.

#### **Основные стадии создания радиопрограмм. Технические средства радиовещания. (8 часа)**

*Теория.* Создание радиопрограмм и оформление эфира. Средства радиовещания.  
*Практика.* Работа над созданием рубрик. Выход в эфир школьного радио.

#### **Создание и запись подкастов. (14 часов)**

*Теория.* Особенности создания подкастов. Применение жанра интервью в работе.  
*Практика.* Работа над созданием рубрик. Выход в эфир школьного радио.

#### **Источники информации (4 часа)**

*Теория.* Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей.  
*Практика.* Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы».

#### **Жанровое разнообразие (8 часа)**

*Теория.* Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.

*Практика.* «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

#### **Основы фотографирования(12 часа).**

*Теория.* Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета.

*Практика.* Практическое занятие по теме портрет.

Создание фоторепортажа. Жанр «Репортаж». Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

### **1.4. Планируемые результаты**

В результате изучения программы обучающиеся:

- осваивают основы первичных представлений о журналистике и ее истории;
- приобретают начальное умение фиксировать и осмысливать особенности поведения в наблюдениях, собственных работах, произведениях искусства;
- закрепляют навыки работы в группе, общения друг с другом, выстраивают партнерские отношения, основанные на взаимном уважении и взаимопонимании;
- развивают свои наблюдательные и познавательные способности, эмоциональность, творческую фантазию и воображение, внимание и память, образное мышление;
- овладевают начальным опытом самостоятельной журналисткой деятельности.

*В результате реализации программы у обучающихся будут сформированы личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные универсальные учебные действия.*

#### **В сфере личностных универсальных учебных действий:**

- идентифицируют себя с принадлежностью к народу, стране, государству;
- проявляют понимание и уважение к ценностям культур других народов;
- проявляют интерес к культуре и истории своего народа, родной страны;

- различают основные нравственно-этические понятия;
- соотносят поступок с моральной нормой;
- оценивают свои и чужие поступки (стыдно, честно, виноват, поступил правильно и др.);
- оценивают ситуации с точки зрения правил поведения и этики;
- мотивируют свои действия; выражают готовность в любой ситуации поступить в соответствии с правилами поведения,
- проявляют в конкретных ситуациях доброжелательность, доверие, внимательность, помощь и др.
- выражают положительное отношение к процессу познания: проявляют внимание, удивление, желание больше узнать;
- оценивают собственную учебную деятельность: свои достижения, самостоятельность, инициативу, ответственность, причины неудач;
- применяют правила делового сотрудничества: сравнивают разные точки зрения; считаются с мнением другого человека; проявляют терпение и доброжелательность в споре (дискуссии), доверие к собеседнику (соучастнику) деятельности.

#### **В сфере регулятивных универсальных учебных действий:**

- удерживают цель деятельности до получения ее результата;
- планируют решение учебной задачи: выстраивать последовательность необходимых операций (алгоритм действий);
- оценивают весомость приводимых доказательств и рассуждений («убедительно, ложно, истинно, существенно, несущественно»);
- корректируют деятельность: вносят изменения в процесс с учетом возникших трудностей и ошибок; намечают способы их устранения;
- анализируют эмоциональные состояния, полученные от успешной (неуспешной) деятельности;
- оценивают результаты деятельности (чужой, своей);
- оценивают уровень владения тем или иным учебным действием (отвечая на вопрос «что я не знаю и не умею?»), находят ошибки, устанавливают их причины.

#### **В сфере коммуникативных универсальных учебных действий:**

- воспринимают текст с учетом поставленной учебной задачи, находят в тексте информацию, необходимую для ее решения;
- сравнивают разные виды текста по цели высказывания, главной мысли, особенностям вида (учебный, художественный, научный); выбирают текст, соответствующий поставленной учебной задаче;
- оформляют диалогическое высказывание в соответствии с требованиями речевого этикета;
- различают особенности диалогической и монологической речи;
- составляют устные монологические высказывания, «удерживают» логику повествования, приводят убедительные доказательства;
- умеют самостоятельно выбирать, организовывать небольшой творческий проект, импровизировать; работать в группе, в коллективе.

## **2. Комплекс организационно-педагогических условий:**

### **2.1. Календарный учебный график.**

1. Продолжительность учебного года: с 1 сентября по 31 мая.
2. Сроки летних каникул – с 1 июня по 31 августа.
3. Занятия в объединении проводятся в соответствии с расписанием занятий.
4. Продолжительность занятий для обучающихся – 40 минут. Перерыв между занятиями составляет 10 минут.



### Календарный учебный график

№ п/п	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Используемое оборудование	Форма контроля
1	Беседа	2	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.		Контрольные вопросы
2	Лекция, тестирование	2	Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.		Контрольные вопросы
3	Лекция	4	Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации.		Контрольные вопросы и задания
4	Лекция	2	6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).		Контрольные вопросы
5	Практическое занятие	2	Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.		Контрольные вопросы и задания
6	Лекция, практическое занятие	4	Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятию «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу.		Наблюдение

			Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.		
7	Лекция	2	Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.		Наблюдение
8	Практическое занятие	4	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.		Наблюдение
9	Практическое занятие	4	Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.		Контрольные вопросы
10	Практическое занятие	2	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	Студия записи и монтажа	Контрольные вопросы
11	Лекция, практическое занятие	4	Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.		Контрольные вопросы
12	Лекция, практическое занятие	4	Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.	Студия записи и монтажа	Контрольные вопросы и задания

13	Лекция, практическое занятие	6	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (facetoface). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.		Контрольные вопросы и задания
14	Лекция, практическое занятие	6	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.		Контрольные вопросы и задания
15	Лекция, практическое занятие	4	Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом	Студия записи и монтажа	Контрольные вопросы и задания
16	Лекция, практическое занятие	4	Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.		Контрольные вопросы и задания
17	Лекция, практическое занятие	4	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».		Контрольные вопросы и задания

18	Лекция	2	Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.		Контрольные вопросы и задания
19	Лекция, практическое занятие	4	Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.		Контрольные вопросы и задания
20	Практическое занятие	6	Создание фоторепортажа. Жанр "Репортаж". Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.	Студия записи и монтажа	Контрольные вопросы и задания

## 2.2. Условия реализации программы

В программу принимаются дети в возрасте 13-16 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами MovaviPhotoEditor, SonyVegas, PictureManager, Paint.Net, CorelPhoto-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется обучающимся, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место в подготовке юных занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

### **Материально-техническое обеспечение.**

В процессе работы над реальным медиапродуктом – работа над созданием видеонюостей, репортажей школьного радио о событиях в школе, мультимедийное сопровождение мероприятий, фестивалей, конкурсов – предполагает наличие:

- отдельного кабинета;
- ПК с установленными программами Movavi, Photoshop, Office и др.;
- видео- и фотоаппаратуры;
- петличных и настольных микрофонов и диктофонов, акустической системы в виде аудиомониторов для записи подкастов и интервью и дальнейшей их трансляции в эфире школьного радио;
- мультимедийного проектора для трансляции видеоматериалов.

Помещения и оборудование	Количество, шт.
Кабинет	1
Студия записи и монтажа	1
Стул	10
Стол	15
Ноутбук	1
Мультимедийный проектор	1
Видеокамера/фотоаппарат	1

### 2.3. Формы аттестации

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

**Текущий контроль** осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаробот, выполнения групповых заданий.

**Промежуточный контроль** для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

**Итоговый контроль** осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

### 2.4. Оценочные материалы

#### Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

<i>Результат</i>	<i>УУД, личностные результаты</i>	<i>Критерии результативности программы</i>
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

#### Объекты оценивания и критерии их оценки (критерии оценки деятельности учащихся)

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

#### *Требования к объекту оценивания:*

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman.

### Аттестация по итогам завершения программы

Контрольно-измерительные материалы для ДООП «Школьный медиацентр»

#### *1. Назначение КИМ*

Работа предназначена для проведения процедуры итогового контроля уровня достижения планируемых результатов обучающихся в образовательном учреждении по дополнительной образовательной общеразвивающей программе «Школьный медиацентр».

#### *2. Подходы к отбору содержания, разработке структуры КИМ*

Объектами проверки выступают элементы содержания, а также умения, способы познавательной деятельности, определенные требованиями образовательной программы, Федерального компонента государственного образовательного стандарта.

Задания КИМ различаются по форме и уровню трудности, которые определяются способом познавательной деятельности, необходимым для выполнения задания. Выполнение заданий КИМ предполагает осуществление таких интеллектуальных действий, как распознавание, воспроизведение, извлечение, классификация, систематизация, сравнение, конкретизация, применение знаний (по образцу или в новом контексте). Задания повышенного и высокого уровней сложности, в отличие от базовых, предполагают более сложную, как правило, комплексную по своему характеру познавательную деятельность.

### *3. Структура КИМ*

Итоговая диагностика образовательных результатов обучающихся по направлению «Школьный медиацентр» включает в себя две части. Определяющим признаком каждой части работы является форма заданий:

- часть 1: тест (задания на оценку теоретического материала);
- часть 2: практическая работа по модулям (задания на оценку практического материала):

1. Умение работать с фотоаппаратом (Модуль «Работа с фотографией»).
2. Умение работать с видеокамерой (Модуль «Работа с видео»).
3. Умение работать со специальными компьютерными программами (Модуль «Школьное телевидение «Кейзес-ТВ»).
4. Умение работать в социальных сетях (Модуль «Юный блогер»).

*4. Распределение заданий КИМ по содержанию, видам умений и способам деятельности*

*Часть 1: тестирование по следующим темам:*

1. Работа с фотографией
2. Основы журналистики
3. Создание видео
4. Правовые основы работы в сети
5. Написание сценария
6. Монтаж видео

*Часть 2: практическая работа*

1. Умение работать с фотоаппаратом
2. Умение работать с видеокамерой
3. Умение работать со специальными компьютерными программами
4. Умение работать в социальных сетях

В практической части обучающийся выбирает одно задание из содержательного раздела.

*5. Распределение заданий по уровням сложности*

Задания теста проверяют усвоение учебного материала на базовом уровне сложности. Задания практической работы - повышенного уровня. Назначение данной группы заданий - проверить способность применять полученные знания на практике.

Целенаправленное включение в работу достаточно большого количества заданий базового уровня сложности позволяет обеспечить полноту проверки достижения обучающимися планируемых результатов.

*6. Время выполнения варианта КИМ*

На выполнение всей работы отводится:

- часть 1- 45 минут;
- часть 2-45 минут.

### *7. План варианта КИМ*

Содержание КИМ по программе «Школьный медиацентр» разработано на основе предполагаемых результатов данной программы.

*Система оценивания выполнения отдельных заданий и работы в целом*

*Часть 1:* За верное выполнение каждого из заданий базового уровня обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Форма контроля – тестирование. (Приложение 1).

Максимальный балл – 25:

25-20 баллов - высокий уровень;

11-19 балла - средний уровень;

1-10 балла - низкий уровень.

*Часть 2:*

- *умение работать с фотоаппаратом.*

Форма контроля – Контрольное задание (Приложение 2).

Максимальный балл – 10:

10-7 баллов - высокий уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей).

6-4 балла - средний уровень (работает с оборудованием самостоятельно, прибегает к помощи педагога);

1-3 балла - низкий уровень (ребёнок испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием).

- *умение работать с видеокамерой.*

Форма контроля – Контрольное задание (Приложение 2).

Максимальный балл – 10:

10-7 баллов - высокий уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей).

6-4 балла - средний уровень (работает с оборудованием самостоятельно, прибегает к помощи педагога);

1-3 балла - низкий уровень (ребёнок испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием).

- *умение работать со специальными компьютерными программами.*

Форма контроля – Контрольное задание (Приложение 2).

Максимальный балл – 10:

10-7 баллов – высокий уровень (овладел практически всеми навыками работы со специальными программами, может работать без помощи педагога);

6-4 балла - средний уровень (овладел более 1/2 навыками работы со специальными программами, работает с подсказками педагога);

1-3 балла - низкий уровень (ребёнок овладел менее чем 1/2 предусмотренными навыками, работает с подсказками педагога).

- *умение работать в социальных сетях.*

Форма контроля – Контрольное задание (Приложение 2).

Максимальный балл – 10:

10-7 баллов – высокий уровень (овладел практически всеми навыками работы в социальных сетях, может работать без помощи педагога);

6-4 балла - средний уровень (овладел более 1/2 навыками работы в социальных сетях, работает с подсказками педагога);

1-3 балла - низкий уровень (ребёнок овладел менее чем 1/2 предусмотренными навыками, работает с подсказками педагога).

Максимально возможный показатель всех составляющих - 65 баллов, при этом:

65-45 баллов – высокий показатель освоения программы;

44-25 балла – средний показатель освоения программы;

Ниже 25 баллов – низкий показатель освоения программы.

#### *8. Дополнительные материалы и оборудование*

При проведении итоговой диагностики потребуются наличие компьютера с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет.

#### *9. Условия проведения (требования к специалистам)*

Помещение должно соответствовать нормам СанПиНа.

Требования к специалисту: педагог дополнительного образования, владеющий основами работы с фото- и видеоредакторами и программным обеспечением по программе «Школьный медиацентр».

#### *10. Рекомендации по подготовке к работе*

При подготовке к итоговой диагностике рекомендуется использовать интернет источники, электронные образовательные ресурсы.

### **Методические материалы**

#### **Формы и методы, используемые в ходе реализации программы**

Методологическую основу программы составили биогенетические теории (Ч. Дарвина, Э.Геккеля, А. Гезелла, Дж.Ст.Холла); социогенетические теории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-экологический подход (У. Бронфенбреннера); теория социального научения (Б. Скинера); психоаналитические теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г.М.Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при

совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

## 2.6. Воспитательные компоненты

### План воспитательной работы

№	Название мероприятия	Месяц проведения	Форма
1	Путешествие «Мир медиа»	сентябрь	Виртуальная экскурсия
2	«Права детей»	сентябрь	Игра
3	Неделя безопасности дорожного движения	сентябрь	Игры, беседы, викторины
4	День интернета.	октябрь	Беседа с правилами ответственного и безопасного поведения в современной информационной среде, о средствах защиты от противоправных действий в Интернете и мобильной (сотовой) связи.
5	«Моя мама – лучшая на свете»	ноябрь	Игра
6	Мастерская Деда Мороза	декабрь	Творческая мастерская
7	День здоровья.	январь	Игры, конкурсы, акции
8	«Покормите птиц зимой!»	февраль	Выставка кормушек
9	Изготовление подарков к 23 февраля	февраль	Творческая мастерская
10	«Встреча поколений»	март	Выставка подарков «Дорогим любимым».
11	«Как ты одет?»	март	Беседа
12	«Полёт на Марс...»	апрель	Конкурс поделок
13	«День Победы»	май	Изготовление поделок, открыток, сувениров ветеранам

14	Неделя добра	май	Акции, конкурсы, беседы
----	--------------	-----	-------------------------

### Список литературы

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие.
2. Блок Б. Визуальное повествование.
3. Волынец М.М. Профессия – оператор. Аспект Пресс, 2016.
4. Железняков В. Цвет и контраст. Технология и творческий выбор.
5. Маклюэн М. Понимание медиа. М., 2007.
6. Детское радио ЕМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://БйрГ'Лу^у.беЦ.Гт/росьШшка/> (Дата обращения: 25.12.2023).
7. Как научить ребенка фотографировать: <https://fotogora.ru/kak-nauchit-rebenka-fotografirovat-13-bazovykh-urokov/?ysclid=17xfcbmla782227218>
8. Знакомство с основами фотографии: [https://fsfera.ru/articles/detskie\\_foto\\_uroki/?ysclid=17xfqg84mp735836994](https://fsfera.ru/articles/detskie_foto_uroki/?ysclid=17xfqg84mp735836994)
9. Как правильно снимать видео: <https://amssoft.ru/blog/kak-pravilno-snimat-video-10-sovetov-novichku/?ysclid=17xfrpwna013501374>

**Контрольно – измерительные материалы для  
ДООП «Школьный медиацентр»**

**Приложение 1**

**Тест (задания на оценку теоретического материала)**

Вопрос 1

Что означает термин боке?

Варианты ответов

- Художественное размытие фона на фотографии.
- Имитация выцветшей фотографии.
- Боке — это синоним макросъемки.
- Боке — это особый метод съемки пейзажей, названный так в память о художнице Анн-Розали Боке, которая его придумала.

Вопрос 2

Что происходит на этапе подготовки материалов при создании видео?

Варианты ответов

- Выбор темы видеофильма.
- Подбор изображений.
- Выбор звуковых файлов.
- Написание сценария фильма.
- Монтаж фильма.

Вопрос 3

На что необходимо обращать внимание при скачивании файлов с сайта YouTube, чтобы не нарушить авторские права?

Варианты ответов

- На лицензию Creative Commons.
- На комментарии под файлами.
- Ни на что. Все файлы с YouTube можно скачивать и использовать в личных целях.
- На количество просмотров.

Вопрос 4

Какие существуют основные этапы создания фильмов?

Варианты ответов

- Подготовка материалов.
- Монтаж.
- Конвертация видео.
- Создание CD- или DVD-диска или размещение ролика в Интернете.
- Создание mp3-файлов.
- Сохранение графических файлов.

Вопрос 5

Из каких элементов состоит любой фильм?

Варианты ответов

- Сцен.
- Кадров.
- Эпизодов.
- Видеодорожек.
- Титров.
- Названия.

Вопрос 6

Укажите порядок этапов, которых рекомендуется придерживаться при написании сценария.

Варианты ответов

- Планирование эпизодов.
- Определить задачу каждого эпизода.
- Определить последовательность эпизодов.
- Последовательно разделить эпизоды на сцены.
- Поставить задачи для сцен.
- Определить роли действующих лиц.

#### Вопрос 7

Какие действия производятся на этапе монтажа фильма?

Варианты ответов

- Обработка отснятого материала.
- Наложение звука.
- Наложение фильтров.
- Применение эффектов.
- Непосредственный монтаж фильма.
- Написание сценария.
- Выбор темы фильма.
- Сбор материала.

#### Вопрос 8

Где можно скачать файлы для создания своего собственного видео, чтобы не нарушить авторских прав?

Варианты ответов

- С сайта YouTube, если под файлом есть лицензия Creative Commons.
- С сайта YouTube без каких-либо ограничений.
- Со специальных сайтов, на которых вся размещаемая информация является бесплатной и свободной к распространению.
- На любом сайте в интернете.
- Скачать у родителей собственные фотографии и видеофайлы.

#### Вопрос 9

Укажите, какие выражения истины, а какие ложны.

Варианты ответов

- На этапе монтажа фильма нужно все материалы объединить в единое целое.
- На этапе конвертации видео происходит обработка всех собранных материалов.
- На этапе конвертации видео происходит сохранение видео с нужным расширением или расширениями.
- Размещение видео в Интернете является платным.
- Процесс кинопроизводства очень прост, но требует больших затрат денежных средств.
- При скачивании файлов из Интернета не стоит забывать об авторских правах.

#### Вопрос 10

Соотнесите понятия с их определениями.

Варианты ответов

- элемент действий, которые происходят в одном месте.
- нарисованные или сфотографированные изображения последовательных фаз движения объектов или их частей.
- относительно завершённая часть фильма, в которой не требуется, чтобы действия происходили в одном месте, но в то же время эта часть объединена единством действия и темы.

#### Вопрос 11

Как называется человек, который, работает на телеканале?

Варианты ответов

- Резидент
- Корреспондент

Резидент

Абонент

Вопрос 12

Диалог журналиста с известным человеком – это...?

Варианты ответов

Интервью

Опрос

Разговор

Коммуникация

Вопрос 13

Какое правило используется в фотографии и в живописи?

Варианты ответов

Правило третей

Золотое сечение

Перспектива

Освещение

Все перечисленные варианты

Вопрос 14

Как называется маленькое сообщение в газете?

Варианты ответов

Заметка

Статья

Репортаж

Зарисовка

Вопрос 15

Выберите качества журналиста:

Варианты ответов

Пунктуальность

Пессимизм

Вежливость

Наглость

Вопрос 16

Как расшифровывается СМИ?

Варианты ответов

Средства мировой информации

Система местного информирования

Средства массовой информации

Система мировой информации

Вопрос 17

За что журналиста могут уволить?

Варианты ответов

За отказ от интервью

За опоздание на работу

За то, что напечатал клевету

За смех в прямом эфире

Вопрос 18

Что журналист обязательно должен взять с собой на работу?

Варианты ответов

Помаду

Блокнот

Карту на проезд

Телефон

Вопрос 19

Что обозначает поза человека «скрещены руки на груди»?

Варианты ответов

- Приветствие
- Доверие
- Закрытость
- Недовольство

Вопрос 20

Что означает слово «фотография»?

Варианты ответов

- Цветопередача
- Мгновенное изображение
- Светопись
- Фиксация момента

Вопрос 21

В каком виде журналистики мы журналиста слышим, но не видим?

Варианты ответов

- Радио журналистика
- TV- журналистика
- Интернет журналистика
- Печатная журналистика

Вопрос 22

У кого мы брали интервью в 1 выпуске программы «Живые новости»?

Варианты ответов

- Директор
- Вахтер
- Старший вожатый
- Заместитель директора

Вопрос 23

Как называют человека, у которого берут интервью?

Варианты ответов

- Абонент
- Интервьюер
- Адресат
- Респондент

Вопрос 24

Срочное сообщение по TV – это...?

Варианты ответов

- Прямой эфир
- Выпуск новостей
- Экстренное сообщение
- Эксклюзивный материал

Вопрос 25

Отгадайте загадку:

В чем помещается кино, и скажем прямо, не одно.

Ему все новости известны и потому с ним интересно.

**Приложение 2**  
**Практическая работа по модулям**  
**(задания на оценку практического материала)**

1. Задания на умение работать с фотоаппаратом.

1.1. Задание «Чертова дюжина»: Выберите себе место и, не сходя с него, сделайте уникальные фотографии. (Нельзя перемещаться, ноги неподвижны, нельзя снимать одно и то же).

1.2. Задание «Один предмет»: Сделайте 10 уникальных фотографий одного небольшого предмета с разных ракурсов.

1.3. Задания «Искусственные ограничения»: Придумайте себе ограничения на один съёмочный день. Ограничениями могут быть:

- Один объектив с неизменным фокусным расстоянием
- Только в чёрно-белом цвете
- Только портретная съёмка
- Съёмка людей только в движении
- Только в ручном режиме
- Фотографировать только сидя
- Снимать только то, что выше вас
- Снимать только то, что ниже вас
- Без людей в кадре
- Без зданий в кадре

2. Задания на умение работать с видеокамерой.

Снимите видеосюжет на определенную тему:

2.1 «Один день моей семьи»,

2.2 «Моя любимая собака»,

2.3 «Коротко о себе».

3. Задания на умение работать со специальными компьютерными программами.

3.1 Создание 1 минутного ролика в программе Windows Movie Maker на основе подборки фотографии.

3.2 Отредактируй звук видеосюжета в окне Audio Mixer.

3.3 Создание клипа с титрами.

3.4 Создание несуществующего животного в программе Photoshop.

4. Задания на умение работать в социальных сетях.

4.1 Регистрация в одной из социальных сетей (на выбор обучающегося)